

Il 14 a Milano un convegno di *ItaliaOggi*

## ***Studi, un forum su nuove strategie***

Professionisti a confronto sulle nuove strategie per essere sempre più competitivi sul mercato. Per martedì 14 dicembre 2004 (dalle ore 9 presso l'hotel Principe di Savoia - piazza della Repubblica 17) *ItaliaOggi* in collaborazione con l'Unione Nazionale Giovani Ragionieri Commercialisti di Milano e ConProf hanno organizzato una mattinata di confronto aperto e di dibattito che metterà a fuoco i modelli più idonei per consentire, pur nel rispetto della deontologia, lo sviluppo di prodotti e servizi concorrenziali e competitivi anche nell'ambito degli studi professionali. L'incontro arriva in un momento in cui le realtà professionali stanno vivendo una delicata fase di cambiamento, legato a un aumento progressivo della complessità dell'attività svolta e a una crescita esponenziale del livello concorrenziale. Il forum si rivolge ai professionisti di tutte le discipline giuridiche ed economiche ed è valido ai fini della formazione permanente e obbligatoria di ragionieri, dottori commercialisti e consulenti del lavoro. Delle tre professioni parteciperanno i rispettivi rappresentanti degli ordini di Milano. I

lavori saranno aperti con un'analisi dei modelli organizzativi professionali, nelle realtà europea, americana e italiana, con una proiezione sulle possibili strategie future, consente di prendere coscienza della natura dei cambiamenti in atto, nonché delle diverse reazioni sviluppate nelle realtà internazionali.

Al fine di focalizzare la trattazione sulle specifiche caratteristiche degli studi saranno presi in considerazione i vari modelli organizzativi e di controllo e i relativi elementi di governance. Fra i nuovi strumenti, resi disponibili e mutuati anche dalle aziende, infatti, si rivela attuale l'applicazione delle tecniche e dei relativi strumenti tipici di marketing operativo. Sempre più importante, inoltre, diventa lo sviluppo dell'organizzazione basato sulla creazione, generazione e disseminazione di conoscenza, da condividere per poter mantenere e incrementare il valore dell'organizzazione stessa, di cui sono parte integrante le risorse umane. Proprio per questo occorre dedicare attenzione alla loro gestione, con una particolare considerazione per le politiche di formazione.